



MANUAL CORPORATIVO

# ARBELIA

Logotipos, aplicaciones y usos.



# ÍNDICE

---

## Composición

- Simbología.....04
- Composición.....05
- Área de protección.....06
- Tamaño Mínimo.....07
- Color corporativo.....08
- Colores Auxiliares.....09
- Tipografías.....10

## Formas de uso

- Normas para el uso.....12
- Configuración Oficial.....13
- Gráficos Auxiliares.....15
- Sub-logo.....16
- Uso Correcto.....17
- Usos Incorrectos.....18

## Visualización

- Aplicaciones.....20



# COMPOSICIÓN



# SIMBOLÓGIA

Para la creación de naming de la marca, se utilizó el proceso de nombre abstracto como el neologismo, donde por medio de sufijos, raíces y etimologías nace **A R B E L I A**

AR	RB	BE	BEL	IA
Terra	libra	abeja (sonido ingles)	bili (sustentailidad)	cualidad o acción sufijo
apis	equilibrio	vínculo	campana (sonido ingles)	pertenecia

**A R B E L I A** a su vez, es un nombre propio, donde según su lectura en números, (siendo el 3, 7 y 5) representa inteligencia, solidaridad, astucia y poder, representando a las abejas reina como el mismo apiario.



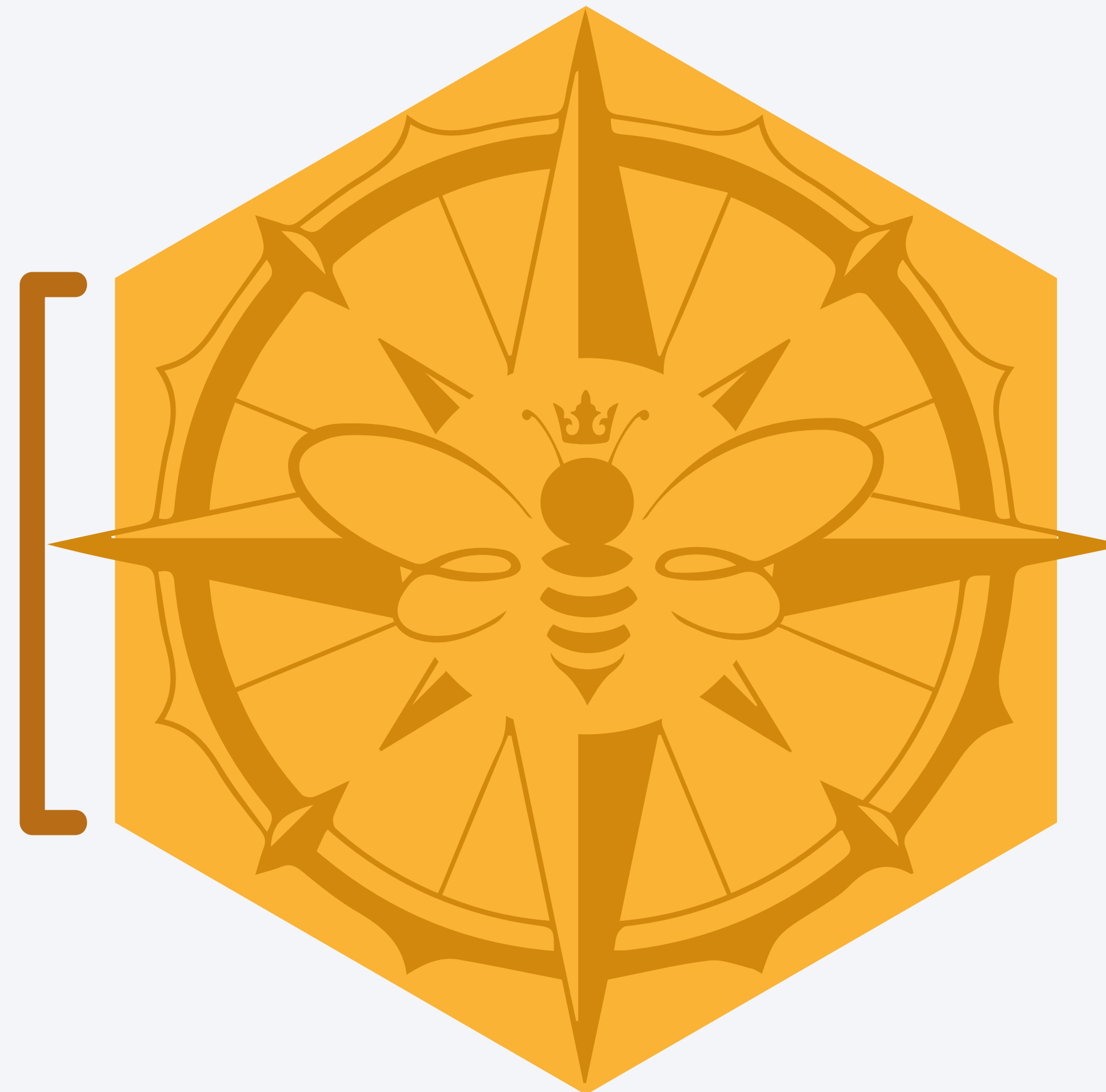
Nuestra Abeja Reina representa sutileza con su diseño minimalista y a su vez representa el concepto "Ergatika", simbolizando la inteligencia de los animales. También, nuestro icono de la rosa de los vientos y nuestra abeja representa "Apis et Urbe" siendo Abejas y mundo.



Se trata de una identidad corporativa nueva, siendo de suma importancia que el público reconozca cualquiera que sea su aplicación en todo momento.



Isotipo/ícono



Atributo/descripción  
de la marca

ARBELIA

Logotipo

Crianza y venta de miel orgánica

COMPOSICIÓN



# ÁREA DE PROTECCION

El espacio mínimo a considerar de la marca y/o el símbolo debe de proteger los elementos que pueden perder fuerza o la unidad visual, por lo tanto este espacio debe de ser respetado.



O = x

El tamaño de logotipo podrá ser modificado según las aplicaciones en donde se vea expuesto. Si bien no hay especificaciones exactas es necesario trabajarlo con coherencia haciendo que el mismo quede estéticamente bien representado. A partir del mínimo señalado se deberá eliminar el descriptor (crianza y venta de miel orgánica.)



ARBELIA  
Crianza y venta de miel orgánica

4.5x5.5 cm

ARBELIA  
3x1 cm



2.5x2.5 cm



ARBELIA  
Crianza y venta de miel orgánica

127x155 px



TAM AÑO MÍNIMO





Esta escala cromática muestra la denominación de cada color que aparece en los distintos componentes de **A R B E L I A**, además de su composición. Esta información detallada debe tenerse en cuenta para su correcta aplicación tanto en la fase de diseño como en la de impresión.

## IMPRESIÓN

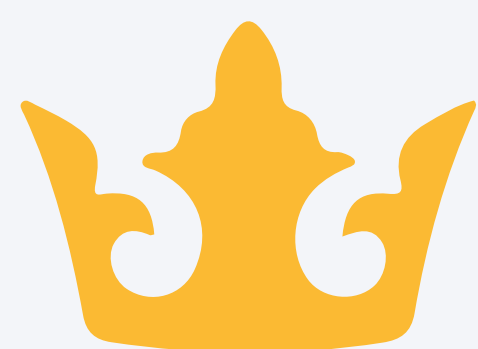
## WEB

### PANTONE

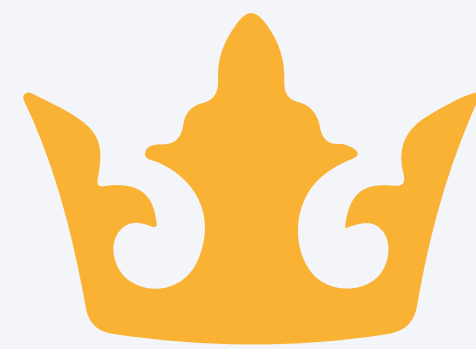
### CMYK

### RGB

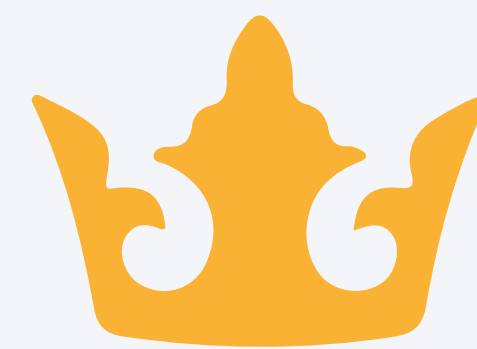
### HEX



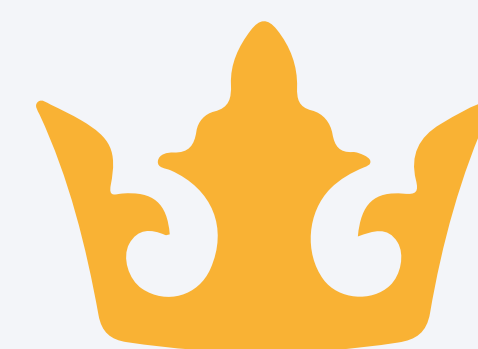
14-7 C



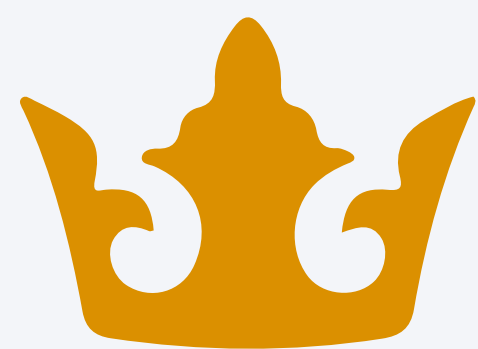
C: 0  
M: 35  
Y: 85  
K: 0



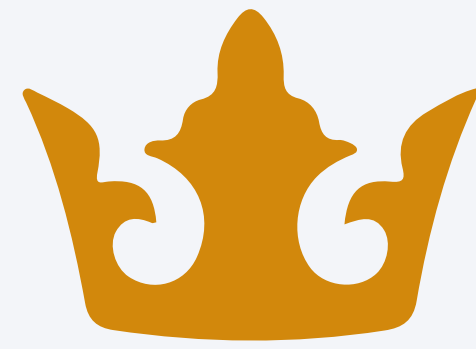
R: 249  
G: 178  
B: 51



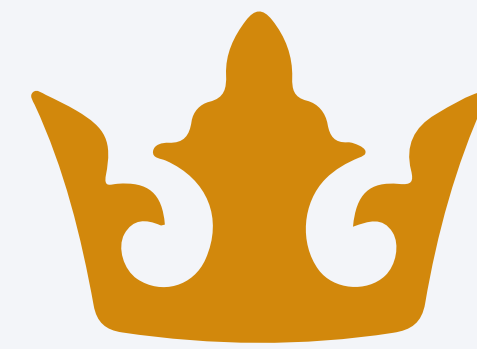
#f9b233



17-16 C



C: 16  
M: 50  
Y: 100  
K: 4



R: 210  
G: 136  
B: 12

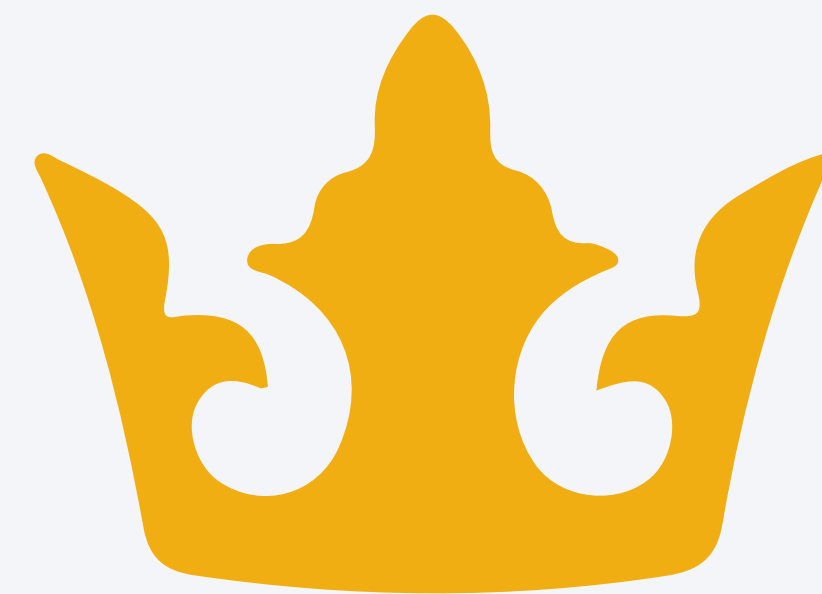


#d2870b

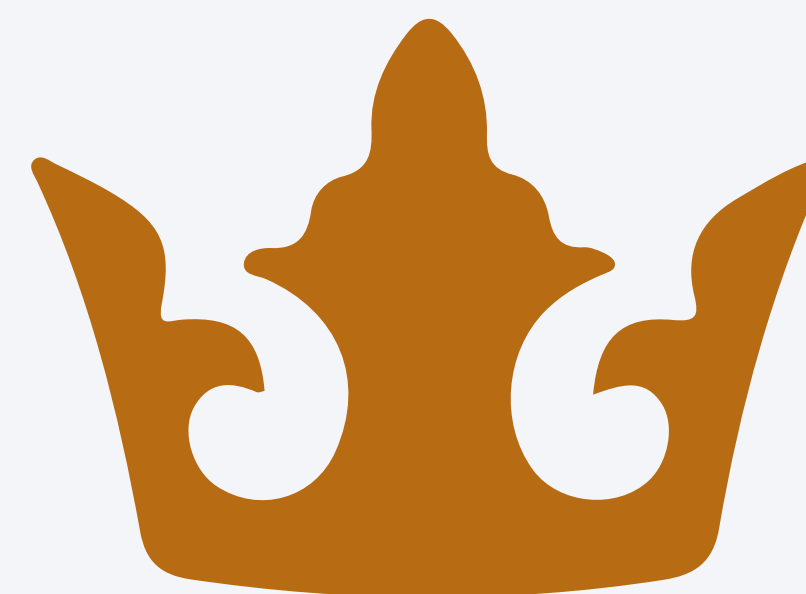




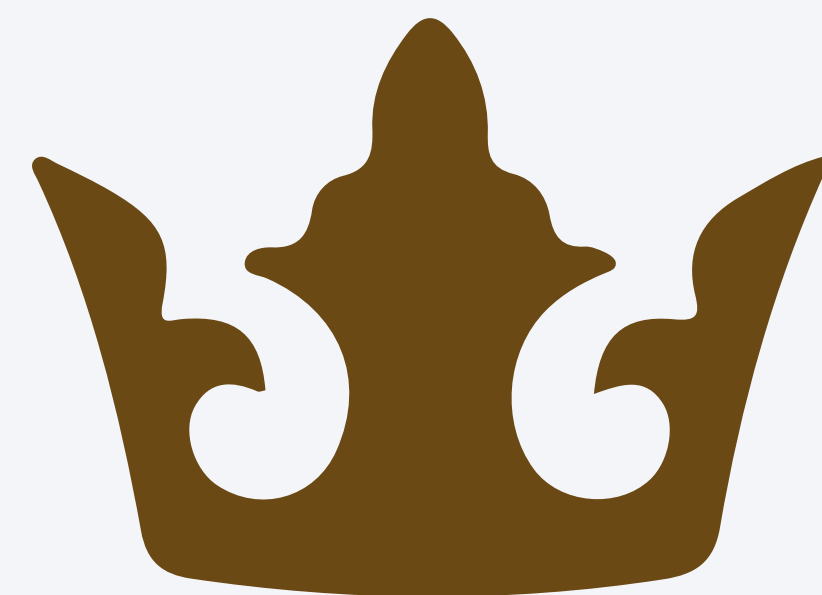
Los colores del logotipo deberán ser fieles en cada una de sus reproducciones sin permitir que los mismo sean alterados o cambiados. La gama de colores secundarios y los auxiliares se componen de colores que NO se pueden aplicar a la marca, pero si a elementos complementarios, como textos, cuerpos, fondo, etc. respetando el uso del porcentaje en cada color.



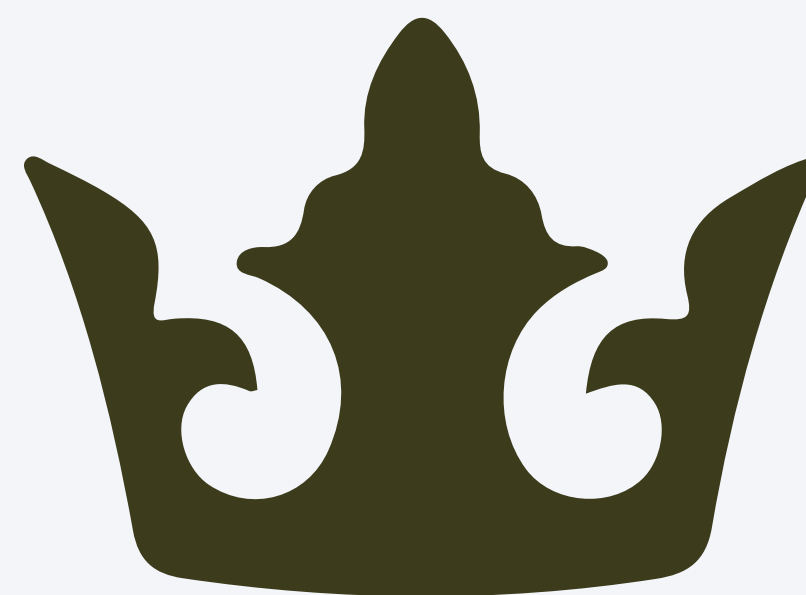
#f0ae13



#b76b13



#6a4915



#3d3c1c

COLOR AUXILIAR



Las tipografías son una parte importante de la Identidad Corporativa. El uso consiste de las fuentes tipográficas es esencial para ayudarnos a establecer un reconocimiento profesional de la marca. La tipografia complementaria para el uso de diseño editorial resalta contenidos cortos y aplicaciones

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

**ALIENS AND COWS**

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S,  
T, U, V, W, X, Y, Z

## TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

**Josefin Sans**

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S,  
T, U, V, W, X, Y, Z

# FORMAS DE USO





Para que nuestro logotipo funcione correctamente, es necesario usarlo de forma adecuada, es por eso que existen normas para su uso, siendo las siguientes:

- 1.No Aplicarás Sombras, Efectos De Relieve, Brillos, Trazos, Etc. Al Logo.
- 2.No Pondrás El Logo En Fondos Que Dificulten Su Legibilidad.
- 3.No Separaras, Quitarás, Añadirás O Cambiarás La Disposición De Los Elementos Que Forman El Logo.
- 4.No Estirarás, Rotarás O Comprimirás El Logo.
- 5.No Añadirás “Taglines” O “Claims” Al Logo.
- 6.No Infringirás Los Margenes De Seguridad Del Logo.
- 7.No Usarás Las Versiones Más Complejas Del Logo Para Las Aplicaciones Más Pequeñas.
- 8.No Utilizarás Versiones Pixeladas Del Logo



# CONFIGURACIÓN OFICIAL

La configuración que se recomienda utilizar que sea en las aplicaciones para garantizar el posicionamiento y reconocimiento de la marca. El uso del isotipo o ícono de forma separada al logotipo está justificado únicamente si es necesario el cambio de diseño de forma separada.

## CONFIGURACIÓN OFICIAL



ARBELIA

Crianza y venta de miel orgánica

## CONFIGURACIÓN SECUNDARIA

ARBELIA

## CONFIGURACIÓN SECUNDARIA



Así como configuraciones secundarias, se tienen alternativas de uso, siendo un ejemplo, en productos de mieles oscuras o en papelería, donde se puede utilizar tonos monocromáticos.



**ARBELIA**  
Crianza y venta de miel orgánica



**ARBELIA**  
Crianza y venta de miel orgánica



**ARBELIA**  
Crianza y venta de miel orgánica



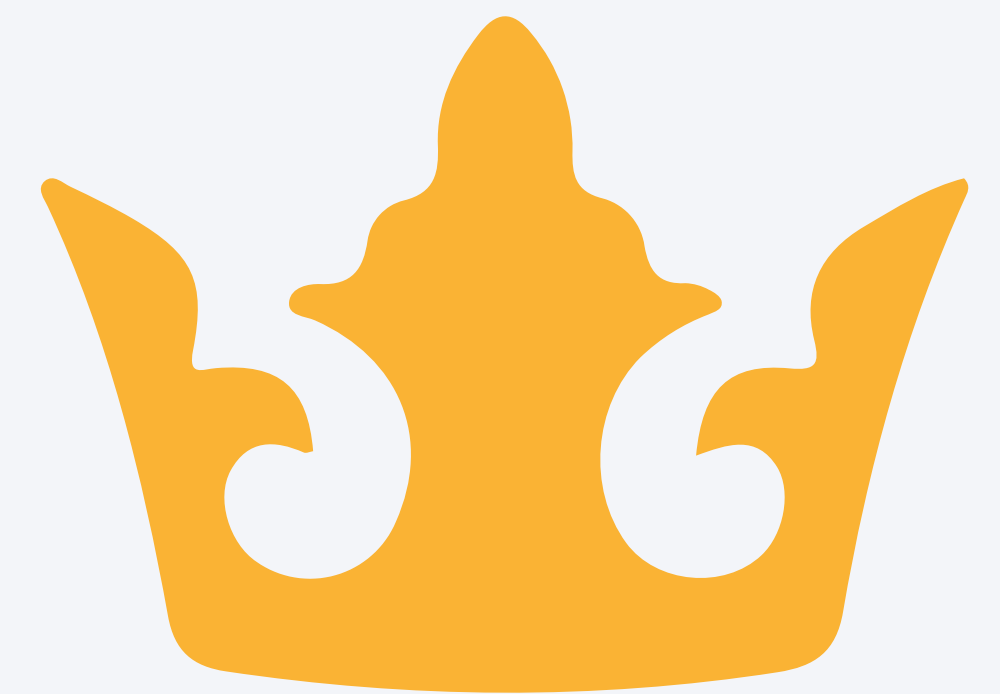
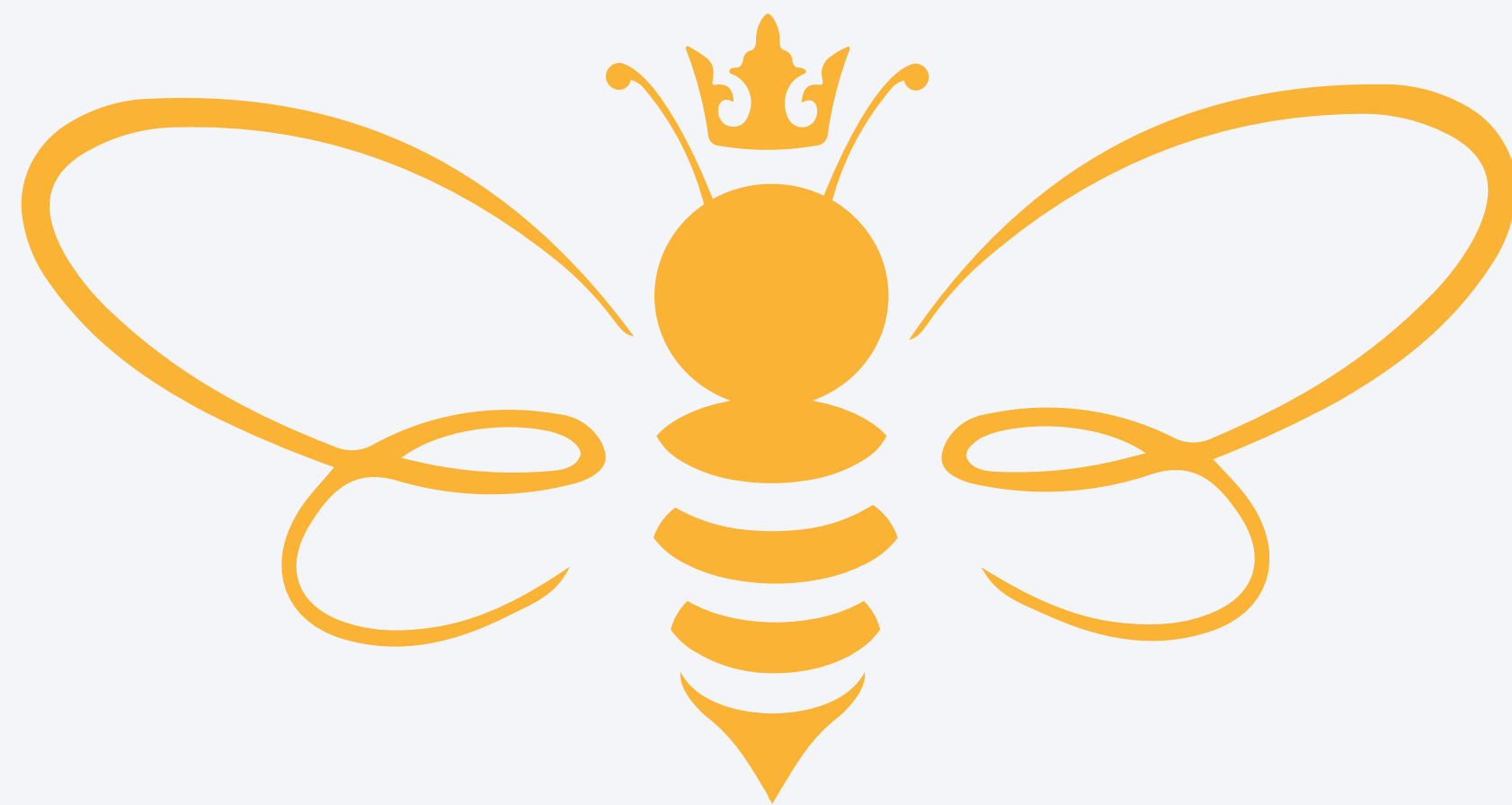
CONFIGURACIÓN OFICIAL





# GRÁFICOS AUXILIARES

Gracias al dinamismo de nuestra abeja reina, se elaboraron íconos auxiliares tanto para el apiario como sus productos derivados, pudiendo agregarse más elementos en su futuro.



Dentro de nuestra marca paraguas, se creó nuestro sub-logo “Apvia” siendo parte del área de educación, excursiones como elementos de conocimiento.



**A P V I A**



**SUB-LOGO**



# USO CORRECTO

Cualquier cambio en los conceptos gráficos del logo podría significar una pérdida de identificación. Se exponen a continuación algunos usos correctos. Seguramente en aplicaciones de cartelería o artículos promocionales podrá situarse el imagotipo sobre imágenes para las redes sociales o la página web

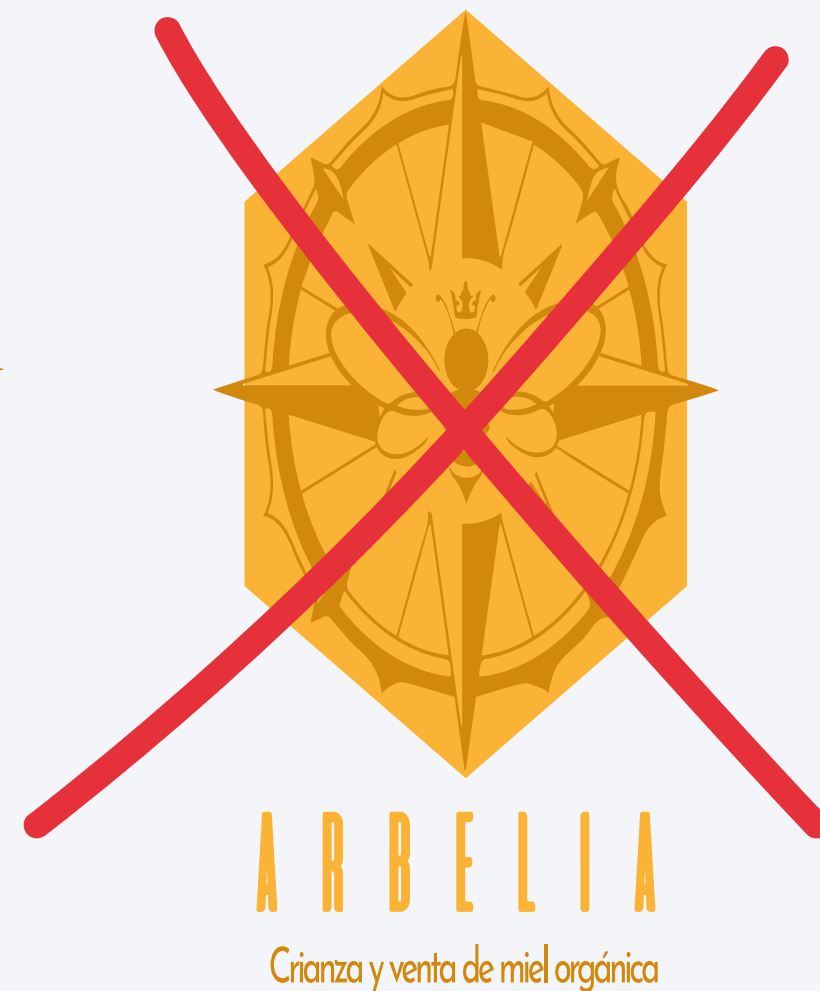






# USO INCORRECTO

No se permitirá el uso de fondos de color a menos que sean los colores corporativos, ni tampoco se permitirá el cambio de tamaño del logotipo, siempre se respetará el tamaño indicado



**VISUALIZACIÓN**



# APLICACIONES







# APLICACIONES

ARBELIA







# CONTÁCTANOS



CORREO ELECTRÓNICO  
[elenacampusunza@gmail.com](mailto:elenacampusunza@gmail.com)



NÚMERO DE TELÉFONO  
[+52 333 497 1103](tel:+523334971103)



PORTAFOLIO

